

経営方針 2011

平成23年4月8日
代表取締役 水谷 匡

1. 働きがいのある会社づくり

- ・ お客様やまわりの人達のお役に立ち、生きがいを感じられる会社創り
人創り

- ・ 公平、公正な判断に基いた評価基準

人生・仕事の結果＝考え方×熱意×能力

成果を上げると昇給・昇格につながる人事制度の確立

- ・ 一拠点後の安定した経営基盤の早期確立とレクリエーションの実施
(2011年1泊研修旅行)

- ・ 自分のアイデアや改善案が仕事に活かせる仕組み創り

☞ 取組姿勢補助シートで評価し考課へ連動

☞ 委員会制度スタート 序列や部門にとらわれず全員で経営に参加する

2. 企業の環境保全責任

- ・ 「チャレンジ25」「エコガレッジ京都」の参加を通じて社員一人ひとりが循環型社会の理解・取組みを深めていく

☞ エコカーマイスター資格を部門ごとに配置

☞ 環境保全優良自動車関連事業場を目指す

- ・ 同業種との関わりを持ち、業界での環境保全の取組みも深めていく

3. 地域社会への貢献

- ・社員が人として成長できる体制（一泊研修旅行や2分間スピーチ、コンパ）を整え、利益を創出し生活水準の向上を図っていく

- ・お客様や協力会社様、地域の方にも信頼される会社創りをしていく

「見えないところを、さぼらない。」仕事のあり方を追求していく

- ・経常利益の0.5%を交通遺児基金や社会福祉協議会に寄付する。（地球温暖化対策、カーボンオフセットも検討）

☞当面は東日本大震災の義援金or寄付金に充当

4. 商品・サービス、市場創造に関する方針

- ・一人ひとりのお客様と深く関わり、既存商品は下記項目を実施することにより付加価値を高める

※メンテパック 後日整備案内サービス DRP 事故現場急行サービス 保険他種目販売 ライフプランサービス

- ・ランチェスター戦略の実践

- ・販促 マーケティングの強化

5. 業績向上・営業、組織に関する方針

- ・一拠点化

- ・組織変更（サポートチーム新設）

- ・ブランディング

- ・IT化（PDF化 ペーパーレス化）

- ・営業方針の成文化